

# M2 Etudes européennes et affaires internationales

Mentions : Marchés anglo-saxons ibériques et latino-américains.  
Marchés anglo-saxons et germaniques.



COMMERCE  
INTERNATIONAL

## Le diplôme

Le Master EEAI est un diplôme délivré par l'université de Cergy-Pontoise, préparé par la voie de l'apprentissage en partenariat avec l'ESCIA, école de la CCI de Versailles Val-d'Oise/Yvelines.

La formation met l'accent sur le développement des compétences avec un encadrement et un suivi personnalisé en formation et en entreprise.

## Les objectifs de la formation

*Former des spécialistes du commerce international opérationnels sur des zones géographiques ciblées (marchés anglo-américains, marchés germaniques ou sur les marchés ibériques et latino-américains).*

### Perspectives professionnelles

Dans les grandes sociétés exportatrices :

- Chef de projet import/export
- Responsable de zone export
- Technico-commercial export
- Responsable administration des ventes export
- Responsable de bureau à l'étranger
- Chef de produit international
- Responsable transport et logistique
- Contrôleur de gestion international

Dans les PME/PMI :

- Cadre commercial export
- Directeur commercial export

Dans les sociétés d'assistance export :

- Chargé études de marché
- Consultant export
- Conseiller commercial

### Secteurs d'activité

Tous secteurs.

### Nos partenaires

- Les Conseillers du commerce extérieur
- La COFACE

### Déroulement de la formation

La formation se déroule sur 12 mois (d'octobre à septembre n + 1), soit 558h de cours + TD sur le mode de l'alternance : durant l'année universitaire (d'octobre à juin), chaque semaine : 3 jours en entreprise en 2 jours en formation (université et ESCIA).

### Conditions légales

- Etre âgé de moins de 26 ans
- Conclure un contrat de formation par alternance avec un employeur agréé ou habilité

### Modalités d'inscription

La sélection des candidats s'effectue sur dossier et entretien de motivation.

### Pré-requis

Etre titulaire d'un Bac + 4 en langues ou commerce international.

Cette formation nécessite des connaissances solides en anglais et allemand ou espagnol.

## Contacts

David Luu  
Responsable pédagogique  
dluu@escia.fr

Stéphanie Blanchard  
Assistante formation  
01 30 75 36 17  
sblanchard@escia.fr

## ESCIA

8, rue Pierre de Coubertin  
95300 Pontoise  
01 30 75 36 36  
www.escia.fr

## Rémunération et contrat de travail

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage, outre le versement d'un salaire, à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète, dispensée pour partie en entreprise et pour partie au CFA.

Sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, l'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage. Cette rémunération est calculée sur un pourcentage du SMIC variable de 25% à 78%.

Pour plus d'informations, consultez la fiche contrat d'apprentissage.

(source dictionnaire permanent social 2008)



### Programme de la formation

#### Module 1 – Approches techniques :

- Commerce international, marketing et droit des affaires
- Diagnostic, prospection, marketing et stratégie de développement, études de marché
- Financement international
- Financement et assurance des exportations
- Droit européen de la concurrence et réglementation communautaire

#### Module 2 – Approches géographiques et culturelles :

- Tronc commun : marché anglo-saxons
- Approche économique et culturelle des pays de langue anglaise – en anglais –
- Structure économique et sociale du pays
- Gestion et principes de management de l'entreprise
- Anglais commercial
- Négociation d'affaires en anglais

#### Au choix :

- Option marchés germaniques ou marchés ibériques et latino-américains
- Programme du tronc commun développé dans la langue choisie

#### Module 3 – Outils :

- Business plan
- Informatique et e-commerce
- Pratique du commerce international

#### Module 4

- Dispositif de professionnalisation
- Communication professionnelle et interculturelle
- Techniques de recherche d'emploi
- Projet professionnel (mise en place d'actions à l'international, forums, conférences et coaching)

### Exemples de travaux confiés en entreprise dans le cadre de l'apprentissage

#### Marketing :

- Etude de marchés ciblés
- Proposition d'une politique produit
- Proposition de stratégie marketing internationale
- Etudes de faisabilité
- Prospection
- Négociation

#### Finance/Juridique :

- Evaluation de la fiabilité des fournisseurs potentiels ou actuels
- Etudes de rentabilité
- Elaboration et suivi de budgets
- Analyse de conformité aux normes applicables

#### Logistique :

- Gestion des formalités
- Mise en place de procédures douanières, de transport, de paiement

Tout sur le réseau des écoles

[www.ecoles.versailles.cci.fr](http://www.ecoles.versailles.cci.fr)