

M1 d'Économie et de gestion

GESTION

Le diplôme

Il s'agit d'un diplôme Bac + 4 délivré par l'université de Cergy-Pontoise, préparé par la voie de l'apprentissage en partenariat avec l'ESCIA, avec trois mentions : économie, finance et gestion. La formation met l'accent sur le développement des compétences avec un encadrement et un suivi personnalisé à l'ESCIA et en entreprise.

Les objectifs de la formation

Former des gestionnaires pluridisciplinaires répondant aux besoins en gestion des entreprises (comptabilité, finance, marketing...). La formation met l'accent sur la complémentarité entre les services marketing et de gestion. Elle développe l'utilisation des outils informatiques, statistiques, économiques et commerciaux.



Perspectives professionnelles

Dans le domaine marketing :

- Chef de produit
- Statisticien
- Marketeur (études concurrence, élaboration de supports commerciaux...)

Dans le domaine gestion finance :

- Comptable
- Contrôleur de gestion
- Gestionnaire
- Financier
- Gestionnaire ressources humaines

Secteurs d'activité

- Toutes entreprises PME/PMI
- Grands groupes

Déroulement de la formation

La formation se déroule sur 1 an (de septembre n à août n + 1), sur le mode de l'alternance :
Durant l'année universitaire (d'octobre à juin), chaque semaine : 3 jours en entreprise et 2 jours en formation (université et ESCIA).

Conditions légales

- Être âgé de moins de 26 ans
- Conclure un contrat de formation par alternance avec un employeur agréé ou habilité par alternance

Modalités d'inscription

La sélection des candidats s'effectue sur dossier, tests et entretien de motivation.

Pré-requis

Être titulaire d'un Bac + 3 validé dans les domaines de la gestion, comptabilité, finance ou marketing.

Contacts

David Luu
Responsable pédagogique
dluu@escia.fr

Stéphanie Blanchard
Assistante formation
01 30 75 36 17
sblanchard@escia.fr

ESCIA

8, rue Pierre de Coubertin
95300 Pontoise
01 30 75 36 36
www.escia.fr

Rémunération et contrat de travail

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail de type particulier par lequel un employeur s'engage, outre le versement d'un salaire, à assurer à un jeune travailleur une formation professionnelle méthodique et complète, dispensée pour partie en entreprise et pour partie au CFA.

Sous réserve de dispositions conventionnelles ou contractuelles plus favorables, l'apprenti perçoit un salaire dont le montant varie en fonction de son âge et de sa progression dans le ou les cycles de formation faisant l'objet de l'apprentissage. Cette rémunération est calculée sur un pourcentage du SMIC variable de 25% à 78%.

Pour plus d'informations, consultez la fiche contrat d'apprentissage.

(source dictionnaire permanent social 2008)



Programme de la formation

Module enseignement général :

- Théorie et choix du consommateur
- Politique générale
- Analyse des données
- Gestion de bases de données
- Business English*

Module gestion :

- International Marketing*
- Communication et publicité
- Politique de produit et distribution
- Contrôle de gestion
- Techniques comptables approfondies
- Anglo Saxon Accounting*
- Gestion de projet

*dispensé par des natifs anglo-saxons

- Dispositif de professionnalisation
- Coaching
- Atelier de création d'entreprise

Exemples de travaux confiés en entreprise dans le cadre de l'apprentissage

Dans le domaine du marketing :

- Etude de marché
- Veille concurrentielle
- Suivi de projets
- Elaboration de documents communication et marketing

- Organisation et animation de réunions commerciales
- Suivi de la gestion commerciale
- Conception de tableaux de synthèse
- Etude de rentabilité des actions commerciales
- Conception d'un argumentaire de vente
- Prospection de nouveaux clients

Dans le domaine de la gestion :

- Mise à jour comptable courante
- Travaux d'inventaire et clôture des comptes
- Elaboration de la liasse fiscale sur un logiciel spécifique
- Reporting
- Participation à la consolidation des comptes mensuels
- Gestion des stocks et en-cours
- Contentieux : traitement des litiges avec les tiers
- Mise en place d'une comptabilité analytique
- Analyse périodique des charges de personnel
- Facturation client

Poursuite d'études envisageable

M2 finance, marketing, logistique ou contrôle de gestion.

Tout sur le réseau des écoles

www.ecoles.versailles.cci.fr